

# GRAPHISTE EN COMMUNICATION MULTICANAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RECONNUE PAR L'ÉTAT DE NIVEAU III, RNCP N° 29811



## MÉTIERS VISÉS

- Concepteur-graphiste
- Webdesigner
- Infographiste 2D ou 3D
- Illustrateur
- Maquettiste
- Directeur artistique

L'ensemble de ces débouchés mène vers les agences de publicités, studios de création, web-agency et services communication d'entreprise.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de cette formation est de former des professionnels qualifiés et opérationnels capables d'intervenir à la fois sur les médias «off-line» (annonce presse, packaging, affiches, brochures, catalogues...) et les supports «on-line» (SMS, MMS, wap push/SMS cliquable...)

Il doit être capable de :

- S'approprier un brief créatif et une stratégie de communication client afin de répondre efficacement à la demande
- Mobiliser son sens créatif à travers une méthodologie de travail
- Synthétiser et mettre en avant les atouts de l'annonceur au travers des différents visuels proposés
- Définir la charte graphique
- Rationaliser la démarche de présentation d'un projet
- Veiller aux évolutions du secteur et du métier
- Maîtriser les étapes de la chaîne graphique et de la mise en ligne, les outils Internet et multimédia, et les différents logiciels de traitement d'images
- Assurer la coordination de projet pour tenir les délais
- Suivre et contrôler les étapes de fabrication

Le parcours de formation doit lui permettre d'analyser la demande du client, de concevoir les éléments de communication et de réaliser, contrôler et valider les étapes de la fabrication autant sur le print que sur le web.



## PROGRAMME - COMPÉTENCES VISÉES

### BLOC A1 - ANALYSER ET DIAGNOSTIQUER LA DEMANDE DU CLIENT

- Communication des organisations
- Analyse du comportement du consommateur
- Culture visuelle
- Veille technologique
- Droit

### BLOC B - CONCEVOIR UN PROJET GRAPHIQUE / MULTICANAL

- Stratégie de création
- Analyse d'image
- Dessin
- Mise en page / typographie
- Graphisme publicitaire
- Packaging
- Identité Visuelle
- Web Design
- Scénarisation
- Ergonomie
- Outils graphiques
- XD Adobe
- Techniques de vente

### BLOC C - RÉALISER UN PROJET GRAPHIQUE / MULTICANAL

- Outils graphiques
- Chaîne graphique
- Intégration Web
- Infographie 3d (C4D)
- Animation
- Méthodologie de rapport d'activité
- Gestion de Projet

#### > OPTION C3A - RÉALISER UN PROJET WEB

- UX design et prototypage
- Ergonomie Web
- Javascript
- CMS
- Communication Online
- Projet Web

#### > OPTION C3B - RÉALISER UN PROJET D'ANIMATION

- Culture de l'image
- Principes universels
- After Effect Initiation
- Animation image par image
- Histoire de l'art de l'image
- Écriture scénario dramaturgie
- Gestion de projet vidéo

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Etude de cas, formation en face à face par formateurs enseignants et/ou professionnels, supports remis aux stagiaires, prise de notes, atelier, entreprise / école
- Formateurs enseignement général issus d'un cursus universitaire
- Formateurs enseignement professionnel : 5 ans minimum d'expérience professionnelle dans le domaine



# GRAPHISTE EN COMMUNICATION MULTICANAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RECONNUE PAR L'ETAT DE NIVEAU III,  
RNCP N° 29811



## ► RÈGLEMENT D'EXAMEN

Évaluation par module en contrôle continu + épreuves des blocs.

Obtention de la certification à 600 points sur 1200 avec une moyenne générale de 10/20 par bloc et évaluation professionnelle (sous réserve de ne pas avoir obtenu une note inférieure à 8/20 sur l'1 des 3 blocs : note éliminatoire)

	Points
<b>BLOC A : ANALYSER LA DEMANDE DU CLIENT / COMMANDITAIRE</b> > Évaluation des modules de blocs en contrôle continu > Évaluation épreuves de blocs	<b>100</b> 50
<b>BLOC B : CONCEVOIR UN PROJET GRAPHIQUE / MULTICANAL</b> > Évaluation des modules de blocs en contrôle continu > Évaluation épreuves de blocs	<b>200</b> 150
<b>BLOC C : REALISER UN PROJET GRAPHIQUE / MULTICANAL</b> > Évaluation des modules de blocs en contrôle continu > Évaluation épreuves de blocs	<b>200</b> 150
<b>OPTION C3A : REALISER UN PROJET WEB</b> <u>OU</u> <b>OPTION C3B : REALISER UN PROJET D'ANIMATION</b>	<b>200</b>
<b>BLOC D : EVALUATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>150</b>



## LIEU DE FORMATION

### IMAD - Groupe AIFCC

7, rue du Professeur Joseph Rousselot  
B.P. 65036  
14077 Caen Cedex 5  
Tél. : 02 31 44 39 03  
imad@aifcc-formation.com  
[www.imad-formation.com](http://www.imad-formation.com)

*L'IMAD est une école du Groupe AIFCC, organisme de formation des CCI de Caen Normandie et Seine Estuaire, qualifié OPQF et membre de réseaux nationalement reconnus.*



## MODALITÉS D'INSCRIPTION / PRÉ-REQUIS

*Durée de la formation en fonction du positionnement et du statut*

- Être titulaire d'un BAC STD2A
- Être titulaire d'un BAC+1 Arts Appliqués
- Entrée possible après BAC et une année de prépa art-design à l'IMAD ou une année d'expérience professionnelle dans le domaine

- Sélection sur dossier scolaire et artistique
- Entretien
- Satisfaire aux épreuves de sélection



## MODALITÉS DE FINANCEMENT

Afin de répondre aux besoins de chacun, les formations peuvent être suivies sous différents statuts :

- Alternance
- En initial (statut étudiant)
- En initial option alternance
- CPF de Transition Professionnelle
- Formation accessible dans le cadre d'une VAE
- Autres : nous consulter